

PLAN ANNUEL 2025		
Périmètre	Nature de l'action	Détail
Formation et sensibilisation	Sensibilisation des équipes produit et dev	Mise en place de critères RGAA/WCAG dans les spécifications et les tests d'acceptance
Audit et diagnostic	Audit d'accessibilité du site corporate WordPress	Réalisé via outil Tanaguru
Mise en conformité	Installation d'un plugin WordPress sur le site <a href="https://luckycart.com">luckycart.com</a>	Correction automatisée des erreurs identifiées (navigation, contrastes, structure, etc.)
Développement applicatif	Refonte des templates et mise en place de balises ALT dynamiques	Layouts 100% accessibilité by design (Alt, contrastes, liens, responsive, focus, etc.)
Mise en conformité	Lancement d'un nouveau site <a href="https://luckycart.com">luckycart.com</a>	Refonte du site en prenant en compte les critères d'accessibilité dès la conception
Tests	Intégration de tests automatisés RGAA/WCAG/RAWEB	Tests réalisés à l'aide d'outils publics (par exemple: <a href="https://my.tanaguru.com/">https://my.tanaguru.com/</a> ) et de bibliothèques pour développeurs (par exemple: Cypress + axe-core)

BILAN du PLAN ANNUEL 2025			
Périmètre	Nature de l'action	Détail	BILAN
Formation et sensibilisation	Sensibilisation des équipes produit et dev	Inclusion systématique de l'accessibilité dans les user stories et EPIC	Réalisé
Audit et diagnostic	Audit d'accessibilité de l'ensemble des pages et templates publics	Réalisé par l'équipe produit en décembre 2024, puis accompagné par le cabinet Tanaguru sur la partie applications clients entre le 30 juillet et le 26 septembre 2025. Les applications clients sont 100% accessibles.	Réalisé
Mise en conformité	Passage du site corporate de wordpress à webflow pour plus de réactivité	L'ensemble de partie applicative est CONFORME. Des actions complémentaires sont à prévoir suite à la mise en ligne d'un nouveau site corporate.	en cours
Développement applicatif	Refonte des templates et mise en place de balises ALT dynamiques	Intégration des templates HTML et email 100% accessibles	Réalisé
Mise en conformité	Lancement d'un nouveau site <a href="https://luckycart.com">luckycart.com</a>	Refonte du site en prenant en compte les critères d'accessibilité dès la conception	en cours
Tests	Intégration de tests automatisés RGAA/WCAG/RAWEB;	Mise à disposition d'un outil semi-automatique pour la génération de règlements de jeu. Tests automatisés dans la pipeline de développement.	Planifié

PLAN ANNUEL 2026		
Périmètre	Nature de l'action	Détail

à venir